

Management Philosophy

Capturing sensory beauty, visualizing new possibilities at your fingertips.

How far can your potential be realized?

With a clear vision and a design for growth, your aspirations can become reality.
That is why we begin locally, yet strive for global excellence.

We support regional companies and organizations in achieving greater success,
standing as partners who grow together with our clients.

This synergy—where creativity meets strategy—
is what elevates the true value of results.

“ DPI Creative Lab ” exists to embody these values, delivering outcome
that are both aesthetic and intuitive.

DPI CREATIVE LAB

DIRECTOR. AN JUNWOO.

T. 010-9975-7328

ADDRESS. (46548), 10th floor, 21 Mandeok-daero,
Buk-gu, Busan (Deokcheon-dong, Busan), REPUBLIC OF KOREA.

PARKING. Dedicated parking lot

CONTACT. dpidesign@naver.com

-

<https://www.디피아이.com>

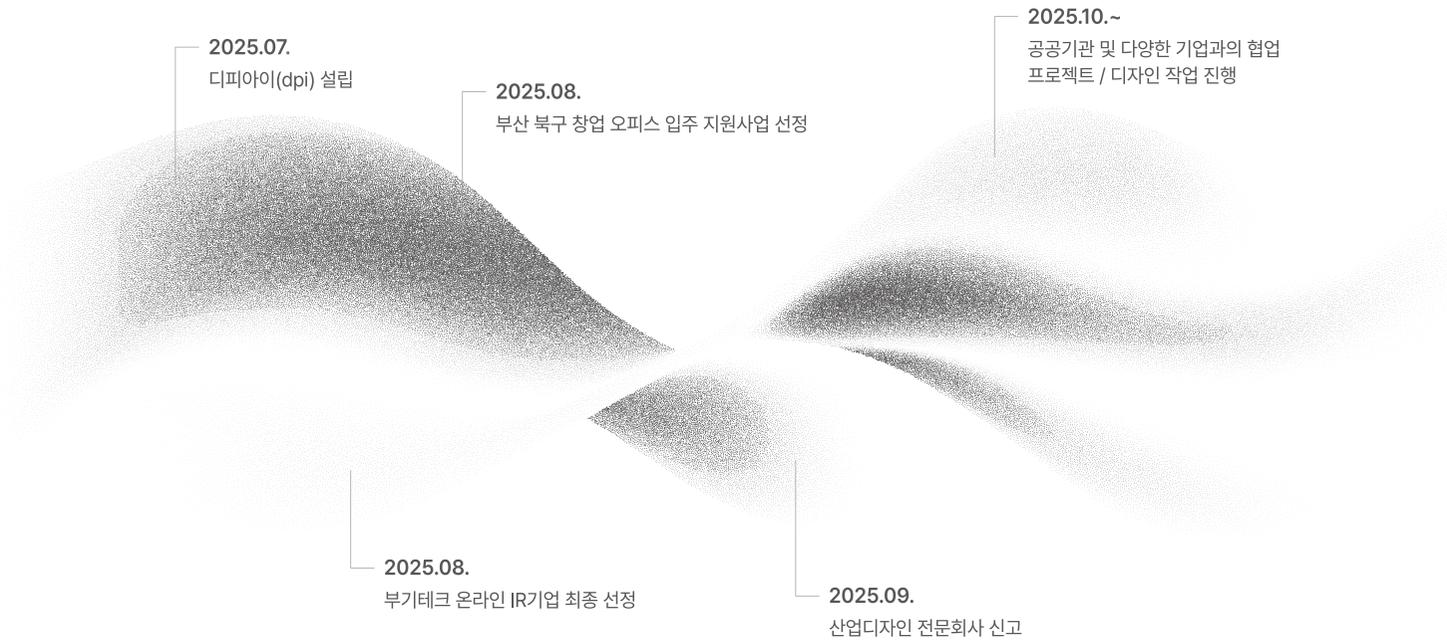
당신의 가능성, 어디까지 실현 가능할까요?

명확한 목적이 있고, 성장을 위한 디자인을 구현 해 낸다면
당신의 비전은 현실과 연결되겠죠.
우리는 로컬에서 출발하지만 글로벌 수준의 완성도를 지향하고
지역 기업·기관이 더 큰 무대로 나아갈 수 있도록 도우며,
클라이언트와 함께 성장하는 동반자 역할을 합니다.

시너지효과,
그 창의성과 전략이 결합되었을 때 결과물의 가치는 더욱 빛납니다.
가치를 실현하는 섬세함, 'DPI CREATIVE LAB'이 함께합니다.

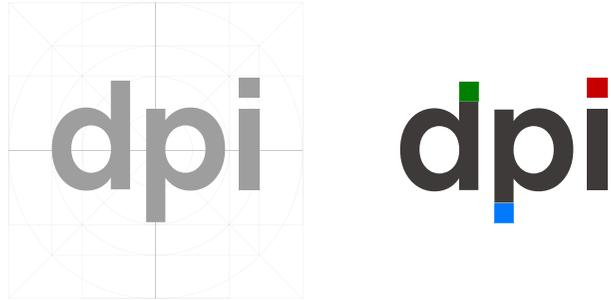
INDEX

| | | | | | |
|-----------------------------|-----|---------------------------|-----|-----------------|-----|
| ◆ 회사 개요 Company Overview | 004 | ◆ 작업 프로세스 Process | 006 | ◆ 문의 Contact | 000 |
| ◆ 주요 서비스 Core Services | 005 | ◆ 주요 프로젝트 사례 Portfolio | 007 | | |



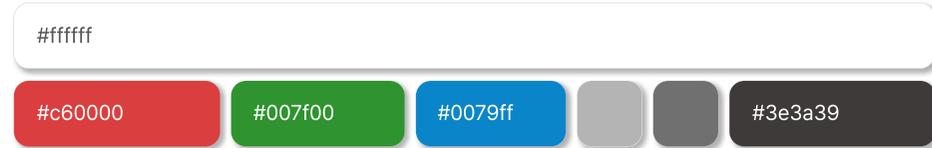
The Sequence

Logo Type



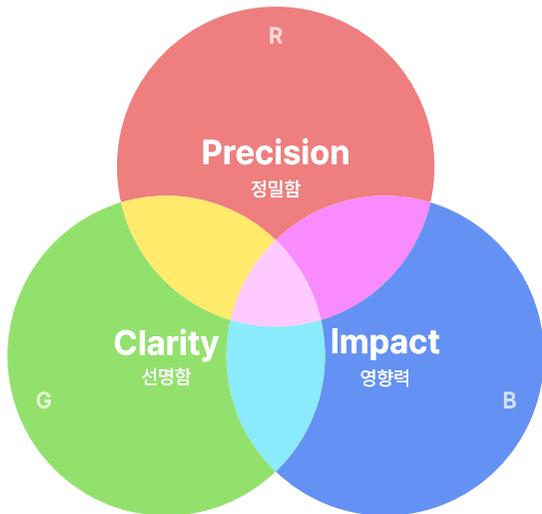
Meaning & Color

#정밀함 #명확함 #방향성



DPI (Dots Per Inch) 1인치(2.54cm) 안에 들어가는 점(dot)의 수를 뜻하는 단위로, 출력물이나 이미지의 해상도(Resolution)를 나타내는 척도입니다. 값이 높을수록 점이 촘촘하게 배치되어 이미지가 선명하게 보입니다.

Core Values



명확한 소통, 정밀한 디자인, 그리고 강렬한 경험을 만드는 힘.

“ 해상도는 단순히 픽셀에 그치는 것이 아닙니다.
우리에게 ‘DPI’는 뚜렷한 아이디어와 명확한 디자인 방향성을 의미합니다.”

‘DPI’ 는 해상도의 단위를 넘어 선명한 비전과 정밀한 디자인, 그리고 강렬한 브랜드 경험을 만들어가고자 하는 우리의 가치를 담고 있으며, dpi를 통해 브랜드가 세상에 나왔을 때 남길 파동까지 설계 합니다.

The waves a brand leaves behind

처음의 작은 **점**에서 시작해, 새로운 **브랜드의 파동**을 만들고 있습니다.



시각 디자인

- 미팅 / 상담을 통해 다양한 업종과 용도에 맞춰 톤앤매너를 정리하고, 작업 범위와 일정 및 예산을 확인 후 계약을 체결합니다.
- 분석 결과를 토대로 도출된 콘셉트를 바탕으로 시안 제작 후 다양한 방향성을 제시해 비교 > 브랜드 스토리 시각화
- 고객 요청을 반영하여 세부 디테일 (컬러 톤, 타이포그래피, 그래픽 요소)을 다듬고, 납품 가능한 형태로 최종시안 확정

입찰 제안서 디자인

- 단순한 정보 나열이 아닌, 설득력 있는 이야기 구조로 구성하여 "읽히는 제안서 → 설득하는 제안서"로 차별화된 디자인을 구현
- 클라이언트 기업의 철학·가치·비전을 담아내, 업계/사업 성격에 맞춘 전용 레이아웃과 시각화 제공
- 수치·정보를 한눈에 이해할 수 있는 인포그래픽화, 프레젠테이션 상황까지 고려한 폰트/색상/화면 최적화를 통해 활용도 극대화

지원사업 컨설팅

- 현황·니즈 분석을 통해 지원사업 적합성 진단 및 기업/기관의 상황과 목표 파악 후 성장단계에 맞는 지원사업 발굴, 성공 가능성이 높은 사업을 선별.
- 사업계획서·제안서의 방향성 설계, 차별성과 경쟁력 요소를 도출하여 핵심 메시지 정리 및 스토리라인을 구성 > 시각화자료, 데이터 기반 보완
- 피드백 반영 / 전문가 검토 후 최종제출 준비 > 사업 신청 / 입찰 과정 지원 선정 이후 이행관리·성과보고까지 컨설팅 연계 가능

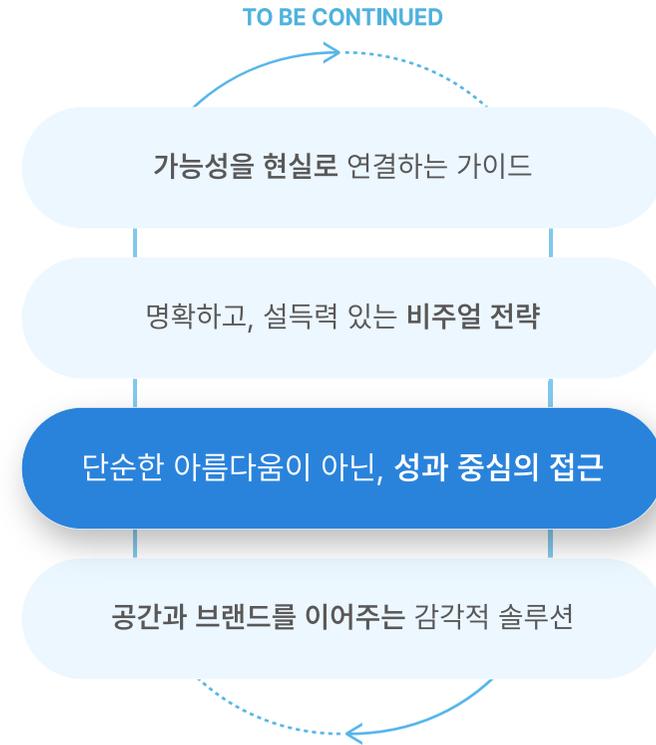
아이디어가 디자인이 되고, 디자인이 성과로.

DPI의 전략적 스토리텔링 / 차별화된 시각화, 입찰 및 성공률을 높이는 디자인 비결입니다.

Point 1. 긴급한 마감 일정에도 대응할 수 있는 체계적인 제작 프로세스 Solving Ability

Point 2. 커뮤니케이션을 통해 중간 단계에서 발생하는 불필요한 오류 최소화 Minimize Errors

Point 3. 단계별 피드백과 빠른 수정 반영으로 높은 프로젝트 완성도 High level of Completion



* 본 프로세스는 기본 가이드라인이며, 실제 단계별 소요기간은 프로젝트 규모 및 상황에 따라 달라질 수 있습니다. *

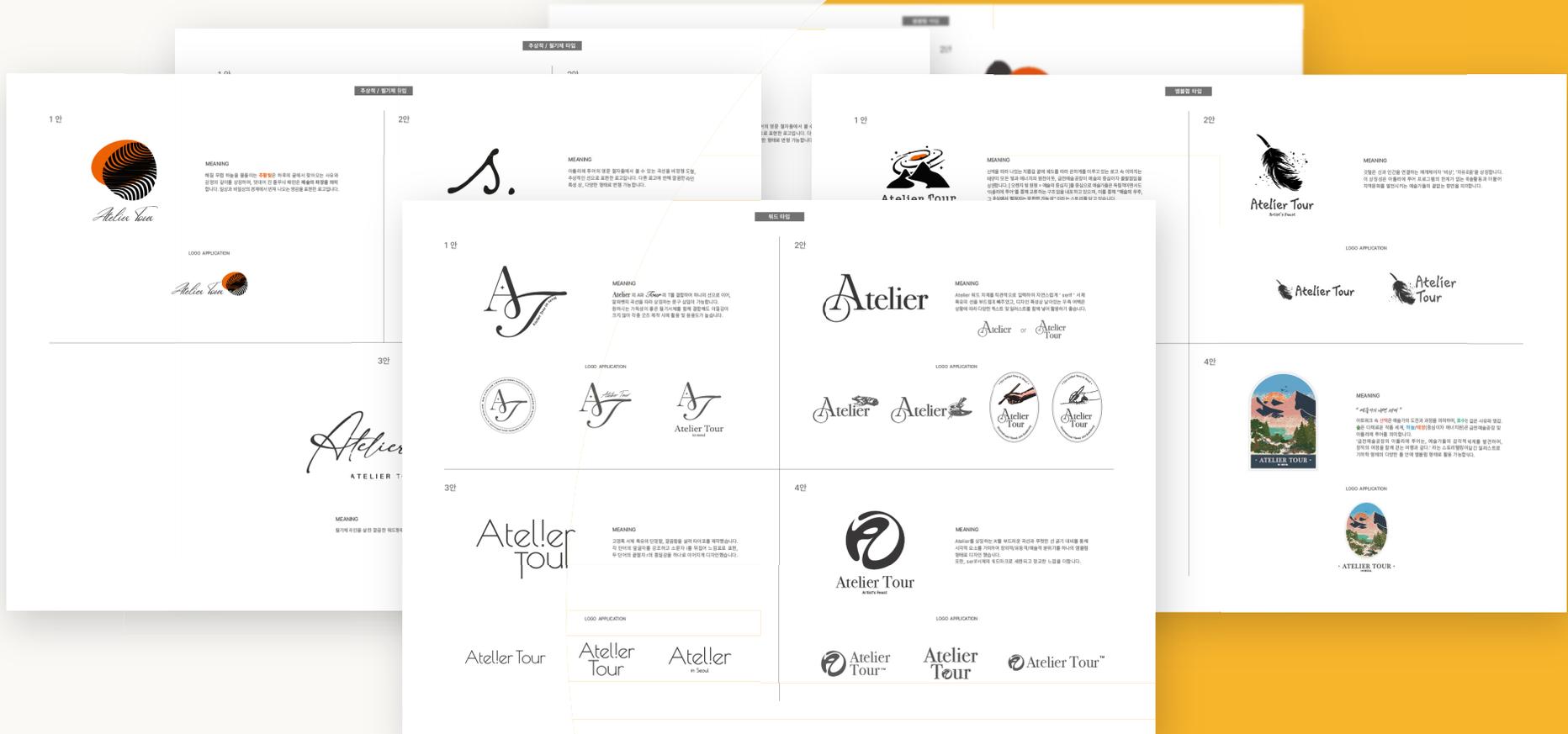


기획서의 차별화된 인사이트, 수많은 데이터와 디자인으로 증명합니다.



Logo Design & Brand Identity

심미적 감각과 브랜드 이해력, 그리고 확장성과 적용력까지.



글로벌 K-푸드 수출 확대 전략

| Global Strategy for Expanding K-Food Exports |

2025.12.23

III. 세부 추진 계획 **원스톱 애로 해소** ★★★★★

- 원스톱 애로 해소 체계 구축**
K-푸드 원스톱 수출지원센터 신설 (25.12)
K-푸드거점 재외공관 지정 (30개소)
- 농식품 수출바우처 확대**
21년 한도
한도
- 농식품 무역장벽(NTE) 사례 조사·분석**
관련 유형별 사례 정리 → 제재역 애로 해소
- 다중소기업 협업**
(예) 현대그린푸드와 해외 유통망 활용 중소기업 제품 201천개 수출
- 농식품 무역장벽(NTE) 사례 조사·분석**
관련 유형별 사례 정리 → 제재역 애로 해소
- 지식재산권 보호 강화**
수출 시 권리 침해 사례 조사·분석

III. 세부 추진 계획 **K-인시터티브 융합** ★★★

- 관망**
미식벨트, 복합문화공간
K-미식벨트 코드화 (26개 지역)
www.kfoodbelt.com
- 문화**
한류 행사, 재외공관 사업
한류·스포츠 및 재외공관 연계 마케팅
- 콘텐츠**
마케팅·IP 활용 수출제품
K-푸드 스토리텔링 콘텐츠 개발
- 소비재**
뷰티·패션·라이프
K-인시터티브 제품, 라이프스타일 판매

III. 세부 추진 계획 **디지털·기술 혁신** ★★

- 푸드테크 동반 수출**
푸드테크 K-푸드 수출 지원
- 스마트 공장 및 수출전문단지**
생산·유통·수출·수입·수출 전문단지
- 수출 지원 연구개발(R&D) 강화**
국산·수출·수출 전문단지

글로벌 K-푸드 수출 확대 전략

목차

- 01 추진 배경
- 02 목표 및 추진전략
- 03 세부 추진계획

I. 추진배경

- 성과**
K-푸드 수출 역대 최고 기록 경신
전년대비 25.11% 증가
- 여건**
기회 (Opportunity)
K-컬처와 K-푸드의 글로벌 인기 확산
- 보완 사항**
1 신시장·신동력 등 수출 포트폴리오 다양성 제고
2 K-컬처 연계 K-푸드 진출 필요
- 위협 (Threat)**
글로벌 무역 환경 불확실성 심화

II. 목표 및 추진전략

K-푸드를, 세계 수출 전략산업으로 육성.

(2030년 210억불)

| 5대 전략: A-B-C-D-E |

- A Attractive authenticity**: 판매력 제품 발굴 육성
- B Business-Friendly**: 원스톱 애로 해소
- C Convergence With K-Initiative**: K-인시터티브 융합
- D Digital Technology & Innovation**: 디지털·기술 혁신
- E Expand global**: 중등·중용 시장 진출 확대

III. 세부 추진 계획 **전 매력 제품 발굴 육성** ★★★★★

- 글로벌 NEXT K-푸드 육성**
- 21년 1차년도 선정
(예) 스키, 무미, 천만명들
- 개척 및 잠재 품목 지원**
- 중·저 소득 시장 품목 지원
- 집중 지원
- 혁신·외식 진출 지원**
- 중소 혁신기업 지원 (예) 스키, 무미, 천만명들)
- 해외 교육·연수 지원

민·관 합동 『K-푸드 수출기획단』 구성

03 기부컬러링만의 강점

Why? 왜 통화연결음일까요?

| 브랜드 메시지가 100% 도달하는 홍보매체 |

통화연결음은,
유일하게
스킵할 수 없는
미디어입니다.

Step.1

수신자가 전화를 받기 전까지 필연적으로 청취하는 강력한 메시지 전달 효과.

Step.2

배너, 영상, SNS처럼 넘길 수 없음.

브랜드 팬의 통화연결음으로 확산되는
공익 기반 브랜드 커뮤니케이션,
기부 컬러링 캠페인

* 기부컬러링은 단순한 광고가 아니라,
브랜드의 공익 이미지가 확산되는 커뮤니케이션 매체입니다.

SK telecom 네버기브업

02 통화연결음 소개

사회공헌과 브랜드 가치 향상을
한 번에.

기업 메시지 반복 노출

! 메시지 전달 최효율 !
하루 수백 송과가 통째로 리스폰스받은 노출
광고 최저 없는 브랜드 경험

통화연결음
(가장 먼저 배너)

공익 참여 경험

! 공익 이미지 !
브랜드 인연으로 책임있는 후원
공익 메시지에 기업 가치 연결

통화연결음이라는 일상 점검 매체를 활용해, 기업 메시지 반복 노출 + 공익 참여 경험을 동시에 제공합니다.

07 기업이 얻는 혜택

브랜드 로고
및 신뢰도 상승

사회공헌기업
이미지 구축

팬 기반 커뮤니케이션
채널 확보

사회공헌
스토리텔링 자산

공익 메시지
확산 데이터

기부컬러링은 통화연결음 매체를 통해,
'진정성'과 '확신력'을 동시에 갖춘 슈퍼 커뮤니케이션 솔루션입니다.

04 광고와 기부컬러링의 차이점

브랜드 팬 층의 자발적 참여를 통한 차별화된 마케팅

기업 광고

“ 기업이 스스로 홍보 ”

신뢰도 낮음
일방향성을 띠

기부컬러링

” 브랜드 팬층의 자발적 참여를 통한 홍보 ”

신뢰도 높음
브랜드와 소비자 간의 양방향 커뮤니케이션

05 신화상

브랜드 팬이 만드는 신뢰 구조

기부컬러링은 "브랜드를 선택한 사람"이 그 브랜드의 공익 메시지를 전파하는 구조입니다.

01 브랜드 메시지 반복 노출

자연스럽게 소비자 경험 속 브랜드 각인

02 공익 이미지 구축

"착한 브랜드" 인식 → 호감도 상승

03 SNS-PR 연계 가능

소매자가 자발적으로 참여 → 메시지 바이럴

04 데이터 기반 성과 측정

참여자 수, 통화 노출 수, 캠페인 확산 지표

06 Fan Base X Brand Value

브랜드 팬은 최고의 미디어입니다.

기부컬러링은 단순 노출이 아니라 '사람의 추천'에 가까운 효과를 만듭니다.

"이 사람은 이 브랜드를 선택했다."
"이 브랜드는 어떤 아이들을 돕는다."

브랜드 호감도 + 신뢰도 동시 상승

"1명의 브랜드 팬이 하루 수십 명의 전화로 기업의 공익 메시지를 대신 전파합니다."

광고가 아니라 일상 속 브랜드 스토리

02 사업 개요

자동선별 · 재질분리 · 분쇄 과정의 일관처리 로봇,
‘리펫토리 RePETory’

수거에서
가공소재화까지
일관처리.

자동선별 · 재질분리 · 분쇄 과정이
일관처리 되는 로봇 ‘리펫토리
(RePETory)’ 를 개발하여
기존 재활용 체계의 구조적 한계를 해결.

AI 기술

AI 비전 기술을 통해 투입
단계에서 98% 이상의 정확도
로 투명 페트병만 자동
인식 · 선별

단일재질 PET 플레이트

특히 등록된 재질분리 · 분쇄
시스템으로 재질이 다른
뚜껑 · 고정링을 제거하고,
모통의 PET 재질만 수용하여
단일재질 PET 플레이트로 생산

폐기물이 아닌
재생원료로서
순환자원으로 인정

재활용 제품 제조에
즉시 투입 가능

IoT 기반 시스템

IoT 기반의 원격관리시스템
(모니터링 및 운영자동화)으
로 고장률 최소화(월 1건 이
하), 가동률 95% 이상 유지

02 사업 개요

지속가능한 미래를 제안하는 폴리그린의 재활용 솔루션

수거부터 가공까지의 전 과정을 디지털에서 통합 관리
통합입수부서

투명 페트병 98% 이상 자동인식
뚜껑, 고정 링 분리
올바른 선별
AI 특화기술

기술성

고품질 자원

최종 선별을 거쳐 생산된 '입 단형 투명 PET 플레이트'

혁신성

지속 가능성

01 추진배경

한눈에 보는 국내 플라스틱 재활용 시장 전망
Domestic Market Analysis

▶ 연평균 5.000% 이상 증가(2024년 기준), 2025년 10% 이상 성장(2027년 기준)
▶ (주요재질 포함) 무인수거기 · 자동선별 · 역류수 · 등 주요 핵심 요소

▶ 연평균 5.000% 이상 증가(2024년 기준), 2025년 10% 이상 성장(2027년 기준)
▶ (주요재질 포함) 무인수거기 · 자동선별 · 역류수 · 등 주요 핵심 요소

-(국정자료) 재활용률
▶ 재활용률 2024년 기준 35.5% (2023년 기준 34.5%)

자료 : 환경부, 국가통계포털(KOSIS), PwC

01 추진배경

시장현황 Market Analysis

“성장하는 시장과 함께, 미래를 엮다.”
Opening the Future with Growing Markets

국내 PET병 무인자동수거기 시장 규모

- ▶ 시장 규모 2024년 기준, 성장률 10% 이상
- ▶ 시장 규모 2025년 기준, 성장률 15% 이상
- ▶ 시장 규모 2026년 기준, 성장률 20% 이상
- ▶ 시장 규모 2027년 기준, 성장률 25% 이상

국내 PET플레이트 재활용 시장 규모

- ▶ 2024년 기준, 재활용률 10.000% (2023년 기준 9.000%)
- ▶ 2025년 기준, 재활용률 15.000% (2024년 기준 10.000%)
- ▶ 2026년 기준, 재활용률 20.000% (2025년 기준 15.000%)
- ▶ 2027년 기준, 재활용률 25.000% (2026년 기준 20.000%)

03 시장규모

목표시장 Target Market

전체시장 (TAM: Total Addressable Market)

- ▶ 국내 PET병 무인자동수거기 시장
- ▶ 국내 PET플레이트 재활용 시장

타 시장 (민간영역)

- ▶ 재활용률 10% 이상인 PET병 무인자동수거기 시장
- ▶ 재활용률 15% 이상인 PET플레이트 재활용 시장

타 시장 (공공영역)

- ▶ 재활용률 20% 이상인 PET병 무인자동수거기 시장
- ▶ 재활용률 25% 이상인 PET플레이트 재활용 시장

약 3,000억원
약 1,000억원
약 300억원

01 추진배경

기존 무인회수기 현황 Existing Unmanned Collection Stations Overview

▶ 투명 페트병 별도 분리수거함에 투입해주십시오

▶ [전문가공] 페트병 회수기 업체들의 자가 경영에 집중하는 페트병 재활용 산업

▶ [자립순환] 기존 모은 페트병 무인수거함, 골칫거리로

▶ 출처: 야생레노스 2024.05.27

▶ 출처: 제트드론즈 2024.11.01

01 추진배경

문제점 Problems

기존 무인 회수기의 한계점, 구조적 비효율과 탄소배출의 위험을 알하다.

1. 기존 무인회수기의 한계

- ▶ 투명 페트병만 선별 가능
- ▶ 투명 페트병만 선별 가능
- ▶ 투명 페트병만 선별 가능

2. 재활용률 저하

- ▶ 재활용률 10% 이하
- ▶ 재활용률 10% 이하
- ▶ 재활용률 10% 이하

3. 탄소배출 증가

- ▶ 탄소배출 100kg 이상
- ▶ 탄소배출 100kg 이상
- ▶ 탄소배출 100kg 이상

02 사업개요

기술개발 요약 Summary

기존 무인회수기의 한계를 극복한 폴리그린의 '리펫토리' 로봇

▶ AI 기반 선별 정확도 98% 이상

▶ 100% 단일재질 PET 플레이트 생산

▶ 95% 가동률

▶ 100% 재활용률

▶ 98% 운영 효율성

▶ 90% 탄소배출 감소

02 사업개요

기술개발 현황

“리펫토리 (RePETory) 오리지널 및 라이브 버전 등 3종 2종을 개발 완료하고 성능 개선 및 양산 진행”

▶ 리펫토리 라이브: 기존 재활용 단계를 생략하여 재활용률 100% 달성

▶ 리펫토리 오리지널: 기존 재활용 단계를 생략하여 재활용률 100% 달성

▶ 리펫토리 라이브: 기존 재활용 단계를 생략하여 재활용률 100% 달성

▶ 리펫토리 오리지널: 기존 재활용 단계를 생략하여 재활용률 100% 달성

▶ 리펫토리 라이브: 기존 재활용 단계를 생략하여 재활용률 100% 달성

▶ 리펫토리 오리지널: 기존 재활용 단계를 생략하여 재활용률 100% 달성

시각 디자인

건설업체 카탈로그

Construction Company Catalog

테트라포트 특허 출허를 위한 프로젝트에
영업 / 사업 수주용 자료로 활용 할 수 있도록
상세설명 카탈로그를 디자인 및 납품.





시각 디자인

프리미엄 퍼퓸 브랜드 리플렛

Brochure for a premium perfume brand

퍼퓸, 패키징에 어우러지는 톤을 연구하여 비주얼 디렉팅을 통해 전달하고자 하는 내용 및 레이아웃으로 배치하고, 다양한 협업과 제품력 전달에 효율적 일 수 있도록 구성한 책자입니다.



시각 디자인

남성 뷰티 브랜드 'LUMEN'

Men's beauty brand 'LUMEN'

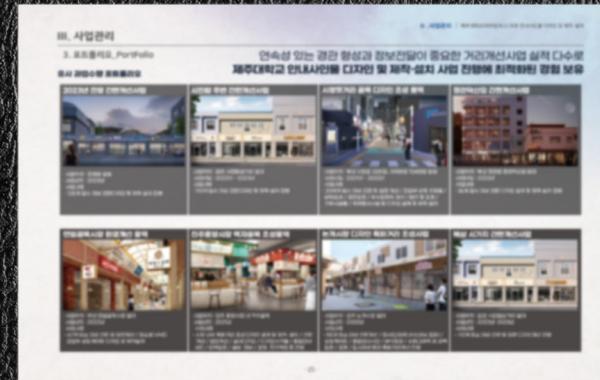
'타인에게 빛이 되어라'는 의미를 담은 라틴어 'lumen'은 퍼퓸 계열을 주축으로, 인간의 본질적 면모와 타인과의 상호작용을 기반으로 한 뷰티 제품의 재해석을 통해 다양한 프로젝트를 시도하는 셀프 브랜딩 결과를입니다.

입찰 제안서 디자인

제주 대학교 아라캠퍼스 외부 사인물 디자인 및 제작 · 설치

Design, production, and installation of exterior signage for Jeju National University's Ara Campus

제주대학교의 상징성을 고스란히 담아낸 사인물과 효율적인 정보 전달에 목적을 둔 지주사인물, 그리고 건축환경에 따른 다양한 내부 사인물을 계획 및 디자인하여 총괄하였습니다. 본 프로젝트는 제주대학교 내 기존 공간의 특성을 잘 활용하여 경관개선 및 정보전달에 목적을 두었습니다.



* 보안상의 이유로 일부 모자이크 처리하였습니다.

입찰 제안서 디자인

고성 진입관문 조형물 디자인 설계 및 제작 · 설치 사업

Goseong Entrance Gate Sculpture Design
Design, Manufacturing, and Installation Project

고성 진입관문은 살아 숨쉬는 고성군의 중생대 역사를 차별화 및 상징성있게 전달 가능하도록 이미지를 조성하는 것이 핵심이었습니다. 그에 따라 역사문화 대표자원을 형상화하고, 상징성을 담은 스토리텔링을 기반으로 오랜 역사 속의 고성 생태계를 고스란히 담아냈습니다.



* 보안상의 이유로 일부 모자이크 처리하였습니다.

입찰 제안서 디자인

창원 국가산업단지 지정 50주년 기념 상징조형물 설치

50th Anniversary of Changwon National Industrial Complex Designation, Commemorative Symbol Sculpture Installed

50년간 국가 산업을 이끌어 온 창원 국가산단의 영광과 실재를 바탕으로 창원의 산업체들과 시민이 함께 비상한다는 의미를 담은 상징 조형물을 디자인했습니다. 본 프로젝트 내, 디자인 접근개념의 핵심은 '과거 - 현재 - 미래'라는 타임라인을 기반으로 한 "단합에서 미래를 향한 비상"이라는 아이덴티티입니다.



* 보안상의 이유로 일부 모자이크 처리하였습니다.

입찰 제안서 디자인

경주 중심상권 테마거리 조성 용역

Gyeongju Central Commercial District
- Theme Street Development Project

경주의 풍부한 역사 문화자원과 인접한 금리단길 일대에 지역을 상징하는 요소를 '씨스루 (See-Through)' 라는 표현방식을 활용하였습니다. 이는 신라의 역사를 과거와 현재를 연결하는 개념으로 접근하여 디자인적으로 풀어낸, 이른바 '빛의 거리'입니다.



* 보안상의 이유로 일부 모자이크 처리하였습니다.

입찰 제안서 디자인

자산로 주변 간판개선사업

Sign improvement project around Jasan-ro

김천시 자산동의 지명유래를 활용한 디자인으로 지역의 정체성을 부여하고, 이를 기반으로 한 간판개선사업으로 남녀노소 누구나 거리에 어울려 거닐 수 있는, 활력있는 거리 조성을 목적에 두었습니다. 자산로 일대에 새로운 정체성 부여와 합리적이고, 활용성이 높은 간판으로 되살아나는 상권을 목표로 한 프로젝트입니다.



* 보안상의 이유로 일부 모자이크 처리하였습니다.

입찰 제안서 디자인

동해면 일월로 간판개선사업

Donghae-myeon Ilwol-ro sign improvement project

일월지를 배경으로 하는 설화 이야기를 바탕으로 디자인 계획과 세부 연출을 진행하였습니다. 역사 속 이야기 기반으로 일월로 일대의 정체성을 살리고, 활용도 높은 합리적인 간판으로 상권 개선에 대한 효과를 중점으로 두었습니다.



* 보안상의 이유로 일부 모자이크 처리하였습니다.



끊임없는 연구, 멈추지 않는 전진.

Continuous research, unstoppable progress.

본 페이지는 문서의 끝이 아닌 DPI의 서막으로, 우리의 여정은 계속됩니다.
읽어주셔서 감사합니다.



DPI HOME



SUPPORT



KAKAO